

FÖRDERMÖGLICHKEITEN FÜR DIGITALISIERUNGS- UND DIGITALPROJEKTE VON GEMEINNÜTZIGEN ORGANISATIONEN

Viele Organisationen haben ein großes Interesse an einer Unterstützung von Digitalisierungsmaßnahmen und Digitalprojekten – besonders seit der Corona-Pandemie. Aber häufig fehlt das Geld dafür. Die Förderung des internen Digitalisierungsbedarfs von Einrichtungen ist auch – leider – in den seltensten Fällen ein klassischer Förderzweck.

Die gute Nachricht ist: Es gibt dennoch viele Möglichkeiten, Gelder für Digitalisierungsprojekte einzuwerben – manchmal direkt, manchmal indirekt!

Zielgruppe

Mitarbeiter*innen, Geschäftsführende, Vorstandsmitglieder, Projektleiter*innen, Referent*innen, Verwaltungsmitarbeitende

Inhalte

- Möglichkeiten und Strategien der Förderung von Digitalisierungsprojekten und -vorhaben von gemeinnützigen Organisationen,
- ausgewählte Beispiele für Förderorganisationen und -programme,
- Update über aktuelle Entwicklungen und laufende Ausschreibungen.

Methoden

Fachlicher Input, Praxis-Beispiele

Voraussetzungen

Grundkenntnisse zu Themen wie Fördermittelakquise und Antragstellungen sind hilfreich

Technische Voraussetzungen:

- PC, Laptop oder Tablet mit aktuellem Betriebssystem und Audio (ggf. USB-Headset) und Webcam
- Internetanschluss (optimal sind 4 Mbit/s im Up-/Download)

Hinweise

Nicht behandelt werden: Fördermittel für ausschließlich wirtschaftlich tätige Akteure (Wirtschaftsförderung / KMU); Forschungsförderung.

Dozent*in:

[Daniel Pichert](#)

(Coach und Trainer für Fundraising, Projektmanagement und Organisationsentwicklung)

Kosten:

155 EUR

Mitglieder: 105 EUR

Seminar-Nr:

M-FB 22-03-09

Anmeldung bis:

02.03.2022

Datum/Uhrzeit	Ort	Anmeldung
09.03.2022	Online	
10:00 - 12:00 Uhr	Online	