

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT IN DER SELBSTHILFE

Strategien, Kanäle und Werkzeuge für die Zielgruppenansprache

Menschen mit Selbsthilfe-Angeboten zu erreichen, ist oft eine Herausforderung. Deshalb unterstützt die Weiterbildung dabei, Strategien für die Zielgruppenansprache in der Selbsthilfe zu entwickeln. Wer genau ist unsere Zielgruppe? Wo finden wir diese Menschen? Und auf welchem Weg und mit welchen Mitteln können wir sie am besten erreichen?

Zudem gibt die Veranstaltung einen Überblick über verschiedene Kanäle und Werkzeuge der Öffentlichkeitsarbeit. Dabei werden analoge und vor allem digitale Möglichkeiten praktisch vorgestellt.

Zielgruppe

Mitglieder und Verantwortliche von Selbsthilfegruppen und -organisationen; interessierte Personen, die in der Selbsthilfe aktiv sind oder Interesse an der Arbeit in der Selbsthilfe zeigen

Inhalte

- Herausforderungen bei der Zielgruppenansprache erkennen
- Ziele und Maßnahmen für die Öffentlichkeitsarbeit in der Selbsthilfe entwickeln
- Einblick in Kommunikationskanäle für die digitale Öffentlichkeitsarbeit (Social Media, Website, Online-Marketing)
- Werkzeuge und Richtlinien für die Print-Werbung (z.B. Flyer)
- Vorstellung regionaler, überregionaler sowie digitaler Netzwerke

Methoden

Vortrag, Austausch

Voraussetzungen

Technische Voraussetzungen:

- PC, Laptop oder Tablet mit aktuellem Betriebssystem und Audio (ggf. USB-Headset) und Webcam
- stabile Internetverbindung

Hinweise

Dies ist ein kostenfreies Angebot der Selbsthilfeakademie Sachsen, gefördert durch die AOK Plus. Es richtet sich vorrangig an Aktive der Selbsthilfe. Um eine frühestmögliche Anmeldung wird gebeten.

Dozent*in:

[Ronny Türk](#)

Kosten:

Kostenlos

Seminar-Nr:

SHA 25-04-04

Anmeldung bis:

28.03.2025

Datum/Uhrzeit	Ort	Anmeldung
04.04.2025	Online	
14:30 - 17:00 Uhr	Online	anmelden