

SELBSTBEWUSST, UNVERSCHÄMT, FORDERND?

Die Unterschiedlichkeit von Menschen liegt nicht nur in Ihrer Persönlichkeit begründet, sondern auch in dem, wodurch ihre Generation geprägt wurde. Kennt man die Hintergründe, erschließen sich schnell typische Verhaltensweisen. Im Führungsalltag ist dieses Wissen unerlässlich, um aus einer Gruppe von Menschen ein wirkliches Team zu machen. Wie sorgen Führungskräfte bei allen für Fairness, Verbundenheit und Kollegialität?

Im Mittelpunkt des Seminars stehen Vertreter*innen der Y- und der Z-Generation. Wir beleuchten beobachtbare Phänomene, arbeiten an Praxisbeispielen und schauen auf notwendige Veränderungen in der Arbeitswelt.

Zielgruppe

Führungskräfte, Personalverantwortliche

Inhalte

- Das Generationenmodell: Ursachen und typische Verhaltensweisen
- Welche Entwicklung ist nicht mehr aufzuhalten?
- Unverschämt oder selbstbewusst? Arbeitsscheu oder an anderen Werten orientiert?
- Merkmale der Generationen Y und Z
- Die Forderungen und Selbstverständlichkeiten der jungen Generation
- GenY und GenZ als MitarbeiterInnen oder Auszubildende
- Wohin geht der Trend? Beobachtungen der Generation Alpha
- Umstellung der Onboardingprozesse
- Ideen und Wege für eine veränderte Arbeits- und Umgangskultur

Methoden

Mündliche und schriftliche Übungen, Theorievermittlung, moderierter Austausch von Erfahrungen

Hinweise

Nutzen Sie bei Bedarf zur Vorbereitung unsere [Hinweise zu den technischen Voraussetzungen (PDF)](https://parisax.de/fileadmin/user_upload/Website/4_Weiterbildung/231204-Technische-Voraussetzungen-Online-Seminar.pdf) sowie nützliche [Tipps rund um die gelungene Teilnahme (PDF)](https://parisax.de/fileadmin/user_upload/Website/4_Weiterbildung/231204-Etikette-Online-Seminar.pdf) an einem Online-Seminar bzw. die [barrierearme Version der Infoblätter (PDF)](https://parisax.de/fileadmin/user_upload/Website/4_Weiterbildung/231204-Technik-und-Etikette-Online-Seminare-barrierearm.pdf).

Dozent*in:

[Celina Schareck](#)

(Systemische Beraterin, Business Coach, Supervisorin, Dozentin für Kommunikation, Innovations-Moderatorin)

Kosten:

185 EUR

Mitglieder: 130 EUR

Seminar-Nr:

M-FK 25-12-11

Anmeldung bis:

04.12.2025

Datum/Uhrzeit	Ort	Anmeldung
11.12.2025	Online	
09:00 - 13:00 Uhr	Online	anmelden