

# **SOCIAL MEDIA FÜR DIE SELBSTHILFEARBEIT - EINSATZMÖGLICHKEITEN, CHANCEN UND RISIKEN**

## **Veranstaltungsreihe Öffentlichkeitsarbeit - Teil 1**

Der Workshop beschäftigt sich mit dem strategischen Einsatz sozialer Medien für Öffentlichkeitsarbeit, Mitgliedergewinnung und Kommunikation mit den eigenen Zielgruppen.

Dabei stehen das Herausarbeiten kommunikativer Ziele, die Unterteilung der Adressatengruppen sowie natürlich ein Überblick über die verfügbaren Kanäle und die Erstellung von Inhalten im Vordergrund. Datenschutz und weitere rechtliche Themen stehen ebenso auf dem Programm wie die Erstellung eines Redaktionsplans, der Umgang mit Feedback oder der Einsatz von Mitteln wie Livestreams, Stories, GIFs etc.

### **Zielgruppe**

Mitglieder und Verantwortliche von Selbsthilfegruppen; interessierte Personen, die in der Selbsthilfe aktiv sind oder Interesse an der Arbeit in der Selbsthilfe zeigen

### **Inhalte**

- Überblick über soziale Netzwerke und ihre Funktionen
- Von der Zielgruppe zur Persona
- Ziele definieren und messen
- Ansprachekonzepte (Text, Bild, Video)
- Erstellung eines Redaktionsplans
- Datenschutz
- Werbung schalten in sozialen Netzwerken

### **Voraussetzungen**

Technische Voraussetzungen:

- PC, Laptop oder Tablet mit aktuellem Betriebssystem und Audio (ggf. USB-Headset) und Webcam
- stabile Internetverbindung

### **Hinweise**

Dies ist ein kostenfreies Angebot der Selbsthilfeakademie Sachsen, gefördert durch die AOK Plus.

Es richtet sich vorrangig an Aktive der Selbsthilfe. Um eine frühestmögliche Anmeldung wird gebeten.

**Dozent\*in:**

[Sascha Dinse](#)

(Dipl.-Soziologe mit Schwerpunkt Medien )

**Kosten:**

Kostenlos

**Seminar-Nr:**

SHA 24-10-29

**Anmeldung bis:**

22.10.2024

---

<b>Datum/Uhrzeit</b>	<b>Ort</b>	<b>Anmeldung</b>
29.10.2024	Online	
14:00 - 17:00 Uhr	Online	<a href="#">anmelden</a>