

SOCIAL MEDIA IN DER EHRENAMTSARBEIT – EINSATZMÖGLICHKEITEN, CHANCEN UND RISIKEN

Der Workshop beschäftigt sich mit dem strategischen Einsatz sozialer Medien für die Öffentlichkeitsarbeit, Mitgliedergewinnung und Kommunikation mit den eigenen Zielgruppen.

Dabei stehen das Herausarbeiten kommunikativer Ziele, die Unterteilung der Adressatengruppen sowie natürlich ein Überblick über die verfügbaren Kanäle und die Erstellung von Inhalten im Vordergrund. Datenschutz und weitere rechtliche Themen stehen ebenso auf dem Programm wie die Erstellung eines Redaktionsplans, der Umgang mit Feedback oder der Einsatz von Mitteln wie Livestreams, Stories, GIFs etc.

Zielgruppe

Ehrenamtlich Tätige in Sachsen aus allen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens

Inhalte

- Überblick über soziale Netzwerke und ihre Funktionen
- Von der Zielgruppe zur Persona
- Ziele definieren und messen
- Ansprachekonzepte (Text, Bild, Video)
- Erstellung eines Redaktionsplans
- Datenschutz
- Werbung schalten in sozialen Netzwerken

Voraussetzungen

Grundverständnis im Internet

Technische Voraussetzungen:

- PC, Laptop oder Tablet mit aktuellem Betriebssystem und Audio (ggf. USB-Headset) und Webcam
- stabile Internetverbindung

Hinweise

Dies ist ein kostenfreies Angebot der Ehrenamtsakademie Südwestsachsen. Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des vom Sächsischen Landtag beschlossenen

Haushaltes. Um eine frühzeitige Anmeldung wird gebeten.

Dozent*in:

[Sascha Dinse](#)

(Dipl.-Soziologe mit Schwerpunkt Medien)

Kosten:

Kostenlos

Seminar-Nr:

EA 25-05-23

Anmeldung bis:

16.05.2025

Datum/Uhrzeit	Ort	Anmeldung
23.05.2025	Online	
16:00 - 19:00 Uhr	Online	anmelden